



# Valensina Gruppe

## BASISINFORMATION

### Daten und Fakten

<b>Name</b>	Valensina Gruppe
<b>Geschäftsführer</b>	Tino Mocken, Felix Müller
<b>Adresse</b>	Ruckes 90 41238 Mönchengladbach
<b>Standorte</b>	Mönchengladbach, Vechta und Erding
<b>Mitarbeitende</b>	über 390
<b>Ausbildungsberufe</b>	Industriekaufmann/-frau Fachkraft für Fruchtsafttechnik Laborant/-in Qualitätssicherung
<b>Vertriebsgebiet</b>	Deutschland Bereich Privat Label: europäisches Ausland
<b>Produkte</b>	Fruchtsäfte und -nektare (gekühlt und ungekühlt) sowie Getränke auf Basis von Fruchtsäften und -nektaren
<b>Absatz</b>	216 Mio. Liter Fruchtsäfte, Fruchtnektare und fruchthaltige Getränke
<b>Umsatz</b>	225,4 Mio. Euro (2023)
<b>Geschäftsfelder Unternehmen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Marken:</b> regionale Qualitätsmarke Wolfra, nationale Marke Valensina sowie nationale Qualitätsmarke HITCHCOCK</li> <li>– <b>Produktion:</b> Private Label und Copacking</li> </ul>
<b>Zertifizierungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– IFS 7 (alle Standorte)</li> <li>– Energiemanagement/DIN EN ISO 50001:2018 (alle Standorte)</li> <li>– SGF (alle Standorte)</li> <li>– Rainforest Alliance (Mönchengladbach, Vechta)</li> <li>– Kosher (Standort Erding)</li> <li>– Bio (EU-Öko-VO) HITCHCOCK, Valensina (Marke), PL-Drinks, Wolfra</li> <li>– SMETA</li> <li>– SQMS</li> <li>– GMP + (Standort Mönchengladbach)</li> </ul>
<b>Mitgliedschaften und Kooperationen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Verband der deutschen Fruchtsaft-Industrie e.V. (VdF)</li> <li>– Association of the Industry of Juices and Nectars from Fruits and Vegetables of the European Union (AIJN)</li> <li>– SGF International e.V. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Freiwilliges Kontrollsystem (FKS)</li> </ul> </li> <li>– Sustainable Juice Platform</li> </ul>
<b>Meilensteine</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>1966:</b> Rolf H. Dittmeyer erfindet die Marke Valensina und füllt als erster Unternehmer in Europa Orangensäfte in 1-Liter-Flaschen ab. Frau Hitchcock gründet die Marke HITCHCOCK für Fruchtsäfte.</li> </ul>



# Valensina Gruppe

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>1967:</b> Die Sportfit Fruchtsaft GmbH &amp; Co. KG wird gegründet und beginnt mit der Produktion sowie dem Vertrieb von dreh &amp; trink.</li> <li>– <b>1986:</b> Sportfit kauft die Dr. Siemer Süßmosterei (Gründungsjahr 1942) und erwirbt damit den Standort Vechta.</li> <li>– <b>1996:</b> Sportfit kauft die Wolfra Kelterei, die 1930 in Wolfratshausen bei München gegründet wurde und nun in Erding angesiedelt ist.</li> <li>– <b>1999:</b> Sportfit erwirbt die Marke HITCHCOCK.</li> <li>– <b>2001:</b> Sportfit erwirbt die Marke Valensina.</li> <li>– <b>2006:</b> Sportfit firmiert in die Valensina GmbH um.</li> <li>– <b>2009:</b> Die Valensina GmbH fügt die FSP Frische Frischsaft GmbH der Unternehmensgruppe hinzu und erwirbt damit den Standort Mönchengladbach, die heutige Zentrale der Valensina Gruppe.</li> </ul>
<p><b>Besonderheiten</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Nachhaltigkeit auf der Agenda:</b> Die Valensina Gruppe launchte 2021 den ersten Nachhaltigkeitsbericht und sorgte so für Transparenz über die betrieblichen Nachhaltigkeitsaktivitäten.</li> <li>– <b>Vorreiter in Sachen Pfandpflicht:</b> Die Valensina Gruppe war von Beginn der Diskussion an stets Befürworter der ausgeweiteten Pfandpflicht und hat sich im Schulterschluss mit der Branche dafür eingesetzt.</li> </ul>

Stand: Januar 2024

Weitere Informationen: [www.valensina-gruppe.de/footer/presse](http://www.valensina-gruppe.de/footer/presse).

**Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:**

kommunikation.pur GmbH, Sandra Ganzenmüller, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 50, [ganzenmueller@kommunikationpur.com](mailto:ganzenmueller@kommunikationpur.com) oder [hitchcock@kommunikationpur.com](mailto:hitchcock@kommunikationpur.com)